



SHORT LIST für den inspirato PHARMA MARKETING AWARD 2016

Auch dieses Jahr werden wieder die inspirato Pharma Marketing Awards verliehen. Die feierliche Awardverleihung findet im Rahmen der **Konferenz Pharma Marketing** am 6. und 7. Juni Kempinski Hotel Frankfurt Gravenbruch - vor den Toren Frankfurts statt.

Der Pharma Marketing Award wird **in folgenden 3 Kategorien** vergeben:



1. OTC-Unternehmen des Jahres
2. OTC-Marke des Jahres
3. OTC-Neueinführung des Jahres

Noch stehen die Sieger nicht fest, doch einige Hersteller und Marken sind bereits hervorstechend und haben es in ihrer jeweiligen Kategorie unter die Top 20 geschafft.

Die Rankings beruhen auf dem Umsatzwachstum der Unternehmen nach INSIGHT Health in 2015. Zusätzlich werden Apotheker zu der Short List online befragt, deren Ranking ebenfalls in die Bewertung einfließen wird. Ende April kommt die **neunköpfige Jury**, bestehend aus Top-Managern von Google, GlaxoSmithKline, Vizeum, Linda, WEFRA / GWA, INSIGHT Health, apo-rot und SEMPORA Consulting sowie dem Branchenmagazin Pharma Relations dann zusammen, um die finalen Preisträger zu ermitteln.

Hier sind die Anwärter auf den inspirato Pharma Marketing Award nach Kategorien in alphabetischer Reihenfolge:

OTC-Unternehmen des Jahres:

- APG Allergosan Pharma
- Bayer
- Bionorica
- Caudalie
- Dolorgiet
- Engelhard
- HRA Pharma
- Klosterfrau
- Merck Selbstmedikation
- Mibe
- Novartis Pharma / GSK

- P&M Cosmetics
- Pfizer Consumer Healthcare
- PharmaFGP
- Pohl-Boskamp
- Pro medico
- ratiopharm
- Reckitt Benckiser
- STADA Arzneimittel
- Procter & Gamble (Wick)

OTC-Marke des Jahres:

- Bronchipret (Bionorica)
- EllaOne (HRA Pharma)
- Gelorevoice (Pohl-Boskamp)
- Grippostad (STADA Arzneimittel)
- Iberogast (Bayer)
- Imupret (Bionorica)
- Isla moos (Engelhard)
- Kijimea (PharmaFGP)
- La Roche-Posay (L'Oréal)
- Mucosulvan (Boehringer Ingelheim)
- Omni Biotic (APG Allergosan Pharma)
- Prospan (Engelhard)
- Pure encapsulation (APG Allergosan)
- Ricola (Ricola AG)
- RubaX (PharmaFGP)
- Sinupret (Bionorica)
- ThermaCare (Pfizer)
- Vigantolekten (Merck Selbstmedikation)
- Voltaren (Novartis/ gsk)
- Wick (Procter & Gamble)

OTC-Neueinführung des Jahres:

- Clearblue Plus
- Eunova Langzeit 50+
- Femibion 1 Kinderwunsch + Schwangerschaft D3 / DHA
- Femibion 2 Schwangerschaft + Stillzeit (VitD3)
- Fenihydrocort
- Hyaloron Ratiopharm
- IBU 400mg Guten Tag
- Nurofen Kühlstick
- Optrex Actispray
- Otriven Allergie
- Pascoflair
- Proff Schmerzcreme
- Revoten

- Roche Posay Ant XL
- Soventol Hydrocort Acetat
- Tantum Verde Lösung
- Thermacare Regelschmerzen
- Vichy Ideal Body Serum
- Vichy Idéalia Skin
- Vigantoletten 1000 iE

Ausführliche Informationen zu Konferenz und Award unter: www.inspirato.de/pharma-marketing-2016

Teilnahmegebühr für die Konferenz und Awardverleihung: 1.795,- Euro (bis 20.04.2016: 1.595,- Euro)

Kontakt:

Stefanie Kurz, inspirato KONFERENZEN

Siemensstraße 27 | 61352 Bad Homburg

Tel. +49 6171 981 96 81 | E-Mail: s.kurz@inspirato.de

